

Annexe 6

Plan Social Ads Incitation au vote 2ème Tour des Élections Locale Du 26 Janvier au 04 Février 2024



Plateforme	Objectifs	Formats	Placements	Langues	Nombre de Posts	Audience	Date début	Date fin	Durée	KPIs	Taille d'audience	Portée %	Portée	Impressions	Vues Estimées (Thruplays)	Clics estimés	Fans	Répétition / semaine	Total Brut (DTHT)	Remise %	Total Net (DTHT)
Meta: Facebook / Instagram	Brand Awareness (Couverture)	Photos	Fil / Stories	FR/AR	8	18 +	26-janv	04-févr	10 jours	Couverture (CPM)	9 900 000	80%	7 920 000	8 000 000	-	-		2			
	Engagement	Photos	Fil	FR/AR	8	18 +	26-janv	04-févr		CPC	9 900 000	80%	7 920 000			120 000		2			
	Recrutement de fans	Photos / Vidéos	Fil d'actualités	FR/AR	5	18 +	26-janv	04-févr		Cost per fan	9 900 000	50%	4 950 000		-		15 000	2			
	Traffic	Photos / Carroussel	Fil / Stories	FR/AR	8	18 +	26-janv	04-févr		CPC	9 900 000	60%	5 940 000		-	130 000		2			
	Vues de vidéos	Vidéos	Fil Stories	FR/AR	4	18 +	26-janv	04-févr		ThruPlays	9 900 000	80%	7 920 000		3 000 000	-		2			
Google Ads	Traffic	Annonces Display + Display responsive	Google	FR/AR	10	18+	26-janv	04-févr		CPC	7 000 000	80%	5 600 000		-	40 000		2			
Google Ads			Search	FR/AR	4	18+	26-janv	04-févr		CPC	7 000 000	80%	5 600 000			10 000		2			
Google Ads	Vues de vidéos	InStream désactivables	YouTube	FR/AR	4	18+	26-janv	04-févr		vue	7 000 000	80%	5 600 000		3 500 000			2			
Twitter	Brand Awareness (Couverture)	Photos	Twitter	FR/AR	8	18+	26-janv	04-févr		CPM	220 000	90%	198 000	300 000					2		
	Traffic	Photos/Carroussel	Twitter	FR/AR	8	18+	26-janv	04-févr		CPC	220 000	90%	198 000			4 000		2			
	Engagement	Photos	Twitter	FR/AR	8	18+	26-janv	04-févr	CPC	220 000	90%	198 000			4 000		2				
	Vues de vidéos	Video	Twitter	FR/AR	4	18+	26-janv	04-févr	Vue	220 000	90%	198 000		18 000	-		2				

Total HT	
Comm. Agence	
Total HT avec Comm. Agence	
Total TTC	

Signature Soumissionnaire

