

La rédaction d'inkyfada recrute un·e Community Manager

Inkyfada est un média indépendant à but non lucratif basé à Tunis. Il s'inscrit au service de l'intérêt public et collectif. Engagée, l'équipe d'Inkyfada défend un journalisme de qualité, face à un flot d'informations toujours en expansion où la contextualisation fait défaut. Au sein d'une rédaction où les journalistes collaborent étroitement avec les développeur·ses et les graphistes, elle s'inscrit dans un ensemble plus large de médias alternatifs, innovants et résolument tournés vers l'avenir.

Missions

- Gestion des comptes d'inkyfada sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Création de contenu pour les réseaux sociaux, basé sur le contenu publié par inkyfada et inkyfada Podcast
- Programmation et planification du contenu diffusé sur les réseaux sociaux
- Suivi des actualités dont les sujets sont liés à l'intérêt général (corruption, discriminations, inégalités, ...) et formuler des propositions de contenu à diffuser, tant sur le fond que sur la forme
- Collaboration soutenue avec toute l'équipe d'inkyfada (journalistes, graphistes, etc.)

Profil requis

Les candidat·es doivent maîtriser les trois langues d'inkyfada : arabe, français, anglais.

Le ou la futur·e Community Manager sera curieux·se et saura faire preuve de créativité et de rigueur, ainsi que d'excellentes capacités rédactionnelles. Il ou elle devrait à la fois être autonome dans la planification et la réalisation de ses tâches, et être capable de travailler en étroite collaboration avec les membres de la rédaction. L'esprit d'initiative sera fortement apprécié, notamment pour penser et réaliser les déclinaisons du contenu publié sur le site d'inkyfada, et le diffuser sur les réseaux sociaux.

Les candidat·es doivent impérativement maîtriser les outils de visualisation à des fins de communication digitale (suite Adobe essentiellement : Illustrator, Photoshop), ainsi que les outils de base de mesure d'audience (SEO, Google Analytics, algorithmes).

Les candidat·es auront un intérêt certain pour le travail d'inkyfada, et partageront les valeurs et principes du média. Une expérience au sein d'organisations et/ou de médias serait un atout.

Pour postuler, veuillez adresser un dossier de candidature à l'adresse mail suivante : recrutement@inkyfada.com.

Le dossier de candidature doit comprendre :

- ❖ un CV
- ❖ Un portfolio

- ❖ Une description de vos références en matières de déclinaison de contenu pour diffusion sur les réseaux sociaux (univers visuel, exemples de ce qui se fait de mieux en matière de communication sur les réseaux sociaux)
- ❖ Un exercice : choisir une publication d'inkyfada (langue et date de publication au choix) et proposer une ou plusieurs déclinaisons destinée-s aux réseaux sociaux

Les candidatures ne comportant pas l'ensemble des éléments requis ne seront pas considérées.

Une fois les dossiers de candidature étudiés, seul-es les candidat-es pré-sélectionné-es seront contacté-es pour un entretien.

Deadline pour postuler : 15 mars 2021